



# Megavendedor

## Painel estréia na Gazeta AM

A voz de **Ricardo Maurício** pode ser conferida diariamente no rádio. Além dos programetes que o ouvinte já está acostumado a acompanhar nas rádios Triângulo e Santa Cruz, agora o professor vai despertar o Vale do Rio Pardo através das ondas da Gazeta AM 1.180, de Santa Cruz do Sul.

O programa, que estreou no dia 4 de setembro, no horário das 5 horas às 6h40, tem como princípio básico acordar o radio-ouvinte com bom humor. "Diariamente, os ouvintes poderão contar com a gente para um bate-papo descontraído", apontou Maurício. No *Painel Gazeta* pretende seguir a linha do seu antecessor Neudi Deviti. "Ele é um grande ícone do rádio e queremos manter o seu trabalho bom, dando uma cara própria", disse.

Além de um bate-papo com o ouvinte, o espaço será destinado, ainda, ao jornalismo, motivação e, em especial, à música. "Nossa intenção é que as pessoas acordem com bom humor e possam transportar isso para as demais pessoas da sua casa no decorrer do dia", acrescentou Ricardo Maurício.

Algumas idéias do apresentador são as de reavivar o Clube da Madrugada a fim de fidelizar o público, fazendo com que tenha hábito em participar do programa, o que é uma das funções do rádio AM.

**Não esqueça:** Painel Gazeta  
**Quando:** todo dia das 5 às 6h40  
**Onde:** Rádio Gazeta AM 1180  
**Apresentação:** Ricardo Maurício



### ARTIGO

#### O jovem, a humildade e a oratória

*Você que é jovem, e ainda olha o mundo como um jogo de montar, deve estar de olho numa frase que diz: "A humildade é o último degrau da sabedoria".*

*Tenho trabalhado com pessoas de todas as faixas etárias, todos os níveis culturais e sociais. Ensinando a arte da Oratória, também tenho aprendido que cada um possui características diferentes, cada um tem uma idéia do que é falar em público, cada qual procura tirar da arte da Oratória um certo proveito.*

*É claro que os exercícios constantes, a força de vontade, o talento natural e o treino dia após dia são fatores que têm relevo nesta aprendizagem. Mas há uma qualidade que qualquer candidato a comunicador deve ter: a humildade. Assim, jovem, a humildade é parceira certa da força, da garra, da teimosia. A humildade, junto à força de vontade podem construir um verdadeiro império dentro de você. Um império de vitórias dentro dos mais variados campos.*

*No tempo das chamadas civilizações antigas era preciso vários anos para a formação de novos oradores.*

segue na contracapa

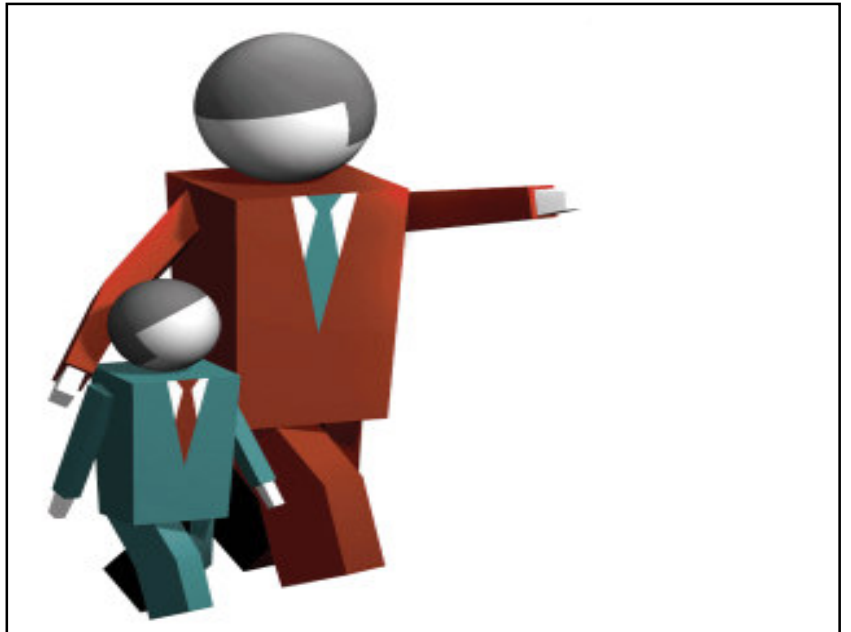
# O líder como agente de mudança

Os funcionários de uma empresa se comprometerão no momento em que perceberem que seus líderes estão comprometidos. Enquanto não ocorrerem mudanças significativas na base da programação de pensamentos das pessoas, elas não conseguirão alcançar qualquer melhora significativa.

É cada vez mais evidente que novas formas de liderança terão que ser aprendidas. A nossa preocupação é a de ajudar os novos líderes, sem que abram mão das seguintes características.

- Níveis extraordinários de percepção e compreensão;
  - Motivação;
  - Força emocional;
  - Novas habilidades;
- Disposição e capacidade de envolver os demais e evocar sua participação, pois as tarefas são muito complexas;
- Mudando a si mesmo;
  - Com a mudança a si mesmo, você se emociona;
  - Mudança requer auto-liderança.

Para sua empresa crescer, seus líderes têm que crescer primeiro. A empresa é o retrato do líder.



**É preciso aprender cada vez mais novas formas de liderança**

## Faça acontecer

A vida é maravilhosa para aqueles que se esforçam para tal. Sejam fazedores de coisas boas, de ações boas, de amor, de vida, de sucesso, de risos, de loucuras. Sejam apaixonados pela vida e pelas pessoas, mantenham a alma infantil. Sintam o cheiro da terra, da chuva, do mar. Coloquem pitadas de poesia em suas vidas, caiam, levantem e briguem. Enrosquem-se nessa vida, mas saiam vencedores. Nunca fujam da briga pela alegria. Vale a pena tentar. Pensem nas crianças. Façam realmente acontecer e vivam melhor.

## Dicas para discursar bem

1. É preferível um discurso curto, mas eficiente, do que um longo, que termina por cansar os ouvintes.
2. *Entre a excessiva eloquência e a clareza de idéias, prefira sempre a última. A beleza no discurso moderno é o meio e não o fim.*
3. Nunca se deve falar do que não se conhece bem. Desta forma, se evita certos erros que podem provocar o ridículo, e de colocar o auditório em oposição ao orador.
4. *Não espere que as grandes idéias lhe surjam no momento do discurso. Elas podem vir, mas às vezes também não. Acostume-se pelo constante exercício, a desenvolver sua inspiração para que, no momento preciso, esteja ela a seu dispor.*
5. Estude o máximo que puder. Aproveite o tempo disponível para preparar-se.
6. *Faça a análise das frases oratórias e verifique se não são rotineiras. Evite o lugar-comum, o excessivamente repetido.*
7. Quando falar em público, convença-se que realiza um grande ato social.
8. *Capte desde o início a confiança no auditório.*
9. Evite parecer aos outros apenas um repetidor de idéias. Dê sempre seu cunho pessoal ao que diz. Ponha seu sangue, o calor do seu corpo, torne suas idéias.
10. *Sacrifique tudo, menos a clareza. Nunca é demais repetir.*
11. Pratique o otimismo e o riso. Um dos melhores alimentos da alma é a alegria.

# Receita de prosperidade



Mesmo num cenário de grande crise econômica como vivemos agora, de pouco dinheiro, desemprego, violência, recessão econômica, escândalos políticos, as pessoas reagem de formas diferentes: algumas vivem com medo, estressadas e preocupadas com o que poderá acontecer; outras permanecem tranquilas levando sua vida, pois acreditam que, no devido tempo, e cumprida a finalidade da existência da crise, as coisas se ajeitam e tudo melhora.

Por que, então, algumas pessoas passam a vida lutando e se esforçando, sem nada conseguir, estando sempre em dificuldades? Enquanto outras conseguem muita coisa, às vezes até de maneira aparentemente fácil? Seria uma questão de sorte, de destino ou, para alguns, carma? Para os especialistas em prosperidade, o segredo seria saber conectar-se com esse imenso reservatório de abundância, que é o universo. Alguns conseguem fazer essa conexão de forma intuitiva, extraindo do universo tudo o que ele tem de bom; outros, por bloqueios inconscientes, não acreditam, não conseguem essa conexão, por mais

que trabalhem e a desejam.

Os bloqueios inconscientes são armadilhas psicológicas que incorporamos ao longo de nossa vida, com ênfase até os 7 e 8 anos de idade, quando montamos nossa estratégia de vida, que ficam enraizados em nossa personalidade, funcionando como uma espécie de “piloto automático” que nos faz agir ou reagir, sempre da mesma forma. Geralmente são pensamentos negativos, de duvidar, ou em casos mais extremos, de não acreditar em nossa capacidade, de achar-nos indignos, que ninguém vai gostar de nós sem dinheiro ou, em pior caso, de conceitos e crenças do tipo: é mais fácil um camelo passar pelo furo de uma agulha, que um rico entrar no reino de Deus, de que dinheiro é sujo, de que dinheiro não traz felicidade, que é melhor ser pobre e honesto, do que rico e desonesto.

A partir da ideia de que nossos pensamentos têm muito poder, poder de destruir e de criar e que a vida nos traz o resultado de nossos pensamentos e sentimentos, alguns princípios podem ajudar-nos na busca da prosperidade.

**1. Princípio da visualização/imaginação:** procurar criar uma forma/pensamento. Exemplo: Se desejar determinado emprego, imagine-se dirigindo-se para o local do trabalho, interagindo com as pessoas, atendendo aos clientes, desenvolvendo suas atividades. A visualização é uma técnica que consiste em usar a imaginação de criar o que deseja na vida.

**2. Princípio do controle:** não delegar a outros tarefas ou decisões que poderão nos fazer perder o controle.

**3. Propagar a intenção de mudança e determinação:** prosperar em nosso interior, aumentando a auto-confiança. Não significa contar para todo mundo nossos planos, o que muitas vezes pode ser prejudicial, mas mostrar com ações que estamos determinados a melhorar e conseguir nossos objetivos.

**4. Mudar paradigmas e padrões:** isso implica na mudança de ideias que nos impedem de sermos prósperos. Parar com lamentações; evitar pessoas negativas; afastar-se de quem costuma usá-lo; aprender a dizer não.

A maioria das pessoas não entra em ação, esperando que as coisas mudem sempre de fora para dentro. Acham que não tem talento para lidar com isso e aquilo.

*Francisco Roque Teleoken*

**Faça você mesmo**Dicas para as  
crianças

1. Escreva 10 palavras bonitas

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

2. Escreva uma frase bonita

---



---

3. Escreva um poema

---

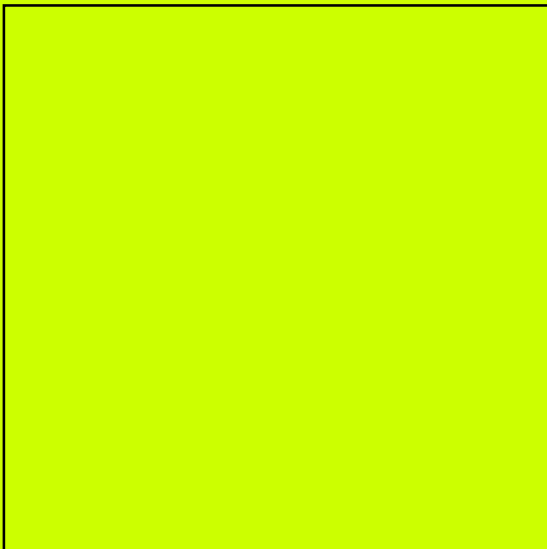


---

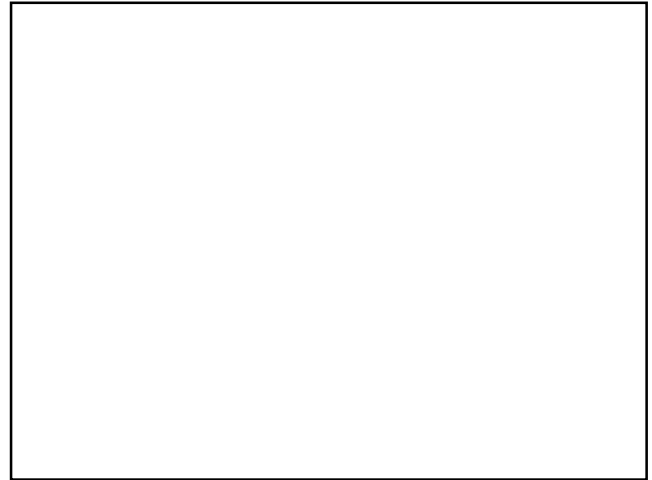


---

4. Desenhe você falando em público



5. Desenhe você sorrindo

**O jovem, a humildade e a oratória***(segue artigo da capa)*

*Dando apenas um exemplo, os jovens gregos estavam nas escolas retóricas ainda crianças, permanecendo, às vezes, décadas para assimilar as técnicas impostas por seus mestres. Só assim, depois de um longo caminho de inesgotáveis aulas e exercícios, eles tornavam-se verdadeiros oradores. Hoje, com a revolução nos métodos didáticos, já podemos deixar de lado tantos detalhes perfeccionistas. Mas, na prática, o verdadeiro e grande orador, sempre está aprendendo.*

*Você já sacou que o mundo está se transformando numa grande fogueira de vaidades. Mas, se você souber usar sua humildade a seu favor, mais estará prestes a vencer com sua oratória. Você será muito feliz e poderá tornar os outros felizes. A oratória é capaz de mover rochas, ela pode tornar as idéias mais abertas. Antes de tudo, trata-se da arte de convencer as pessoas através da palavra falada.*

**EXPEDIENTE**

Boletim do Megavendedor

Edição: Ricardo Maurício

Fone: 51.9971.2941

E-mail: [rmau@osite.com.br](mailto:rmau@osite.com.br)Internet: [www.ricardomauricio.com.br](http://www.ricardomauricio.com.br)

Jornalista responsável: Jacson Miguel Stülp

Fone: 51.9994.6361

E-mail: [jmiguel@via.com.br](mailto:jmiguel@via.com.br)*Boletim mensal distribuído pela internet.*